

Реализация механизмов государственной поддержки проектных инициатив граждан

А.М. Лялина

Международный институт рынка, Самара, Россия

Обоснование. Развитие гражданского общества и привлечение граждан к участию в проектной деятельности становится все более важным в современном мире. Исследование механизмов государственной поддержки таких инициатив поможет преодолеть преграды и содействовать их успешной реализации.

Цель — изучение и анализ эффективности механизмов поддержки с целью выявления их влияния на развитие инновационного потенциала общества и экономики.

Методы. Общественная проектная инициатива — предложение граждан, внесенное в установленном порядке в администрацию субъекта реализации практики инициативного бюджетирования в целях реализации мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования или его части, по решению вопросов местного значения или иных вопросов, право решения которых предоставлено органам местного самоуправления. Подобные инициативы не могут реализовываться и ориентироваться на каждого жителя, организовывать мероприятия реализации проекта людям, не подкованным в этой сфере, сложно, поэтому они часто обращаются со своими инициативами в НКО.

Некоммерческие организации — НКО — это юридические лица, как и обычные компании. У них также есть устав и обязанность сдавать отчетность. Но НКО создают не для заработка, а для решения общественно важных задач, в частности для помощи бедным, многодетным и инвалидам, сохранения природы и развития культуры. Например, театры и некоторые спортивные секции — некоммерческие организации.

На региональном уровне система государственной поддержки СО НКО устанавливается Законом Самарской области от 10.12.2012 № 127-ГД «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области».

Самой очевидной и более эффективной поддержкой является финансовая. Есть несколько способов найти спонсирование для своего проекта, самым действенным является получение гранта. Грантовые финансы не берутся из ниоткуда. Чаще всего источниками финансирования выступают государственные программы, благотворительные фонды и организации, частные инвесторы и организации, международные организации, краудфандинг, самофинансирование.

Для выявления не только значимых, но и интересных для граждан инициатив проводятся конкурсы, как инструмент поддержки этих самых инициатив. На примере Самарской области можно рассмотреть Конкурс социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, который идет в настоящее время. Организатором является Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. 9 направлений поддержки, такие как социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан, поддержка проектов в области науки, образования, просвещения и другие. На каждую прошедшую инициативу будет выделено до 2 млн рублей.

При проведении конкурса, со стороны организации, даже имея четкие регламенты и этапность, могут возникнуть трудности с проведением или взаимодействием. Для подробного изучения и конкретики я взяла интервью у сотрудников Министерства, взаимодействующих с СО НКО в части конкурсных процедур по предоставлению грантов на реализацию социальных проектов.

Результаты. В результате были выявлены следующие проблемы в проведении конкурса со стороны сотрудников. По словам сотрудников, они столкнулись со сложностями во время подготовки конкурсной документации и с регистрацией на конкурсном сайте. Также возникали сложности со сдачей отчетности по полученным грантам в рамках регионального конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций. При этом под ответом «Другое» респонденты отметили следующие причины:

- сложность работы с банком, осуществляющим банковское сопровождение счетов победителей конкурса;

- неудобная форма заявки для участия в конкурсе и «топорность» цифровой платформы;
- низкий уровень знаний у сотрудников СО НКО в области социального проектирования и онлайн-систем.

Выводы. Для решения данных проблем важно предпринять меры по повышению образовательного уровня сотрудников, облегчению процедур участия в конкурсах, а также улучшению функциональности цифровых платформ. Это позволит улучшить условия для успешной реализации проектов и повысить эффективность участия в конкурсах, что, в свою очередь, способствует развитию сектора социальных инноваций и улучшению качества жизни населения.

Ключевые слова: проектные инициативы; государственная поддержка; конкурс; некоммерческие организации; гранты.

Список литературы

1. Что такое некоммерческие организации и зачем они нужны [Internet]. В: Журнал Тинькофф. Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/nko/>. Дата обращения: 28.07.2024.

Сведения об авторе:

Лялина Анастасия Максимовна — студент, группа ГМУ- 41, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: asiya-2002@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Евгеньевна Асташина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры организации работы с молодежью, социального управления и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: eastashina@yandex.ru