

Ключевые факторы формирования конкурентных преимуществ строительных организаций

Д.А. Малько

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В рыночной экономике обеспечение конкурентоспособности является одной из важнейших задач деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе и занятых в строительстве. Следовательно, высокий уровень конкурентоспособности является одним из важнейших факторов, обеспечивающих эффективность деятельности организации и ее успех на занимаемом сегменте рынка. Конкуренция — один из главнейших элементов рыночного регулирования. Это неотъемлемое свойство всех рынков, эффективность функционирования которых тем выше, чем активнее конкуренция и чем более благоприятны условия для ее проявления. Конкурентоспособность организации — это есть обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой финансовый, производственный, научно-технический и трудовой потенциалы

Цель — определить ключевые внутренние и внешние факторы, которые управляют конкурентоспособностью строительных организаций.

Методы. Были изучены следующие факторы, влияющие на конкурентоспособность строительных организаций: факторы конкурентоспособности организаций, внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организаций.

Для выявления областей конкурентоспособности проанализированы данные трех крупных застройщиков Самарской области. Выявлены конкурентные преимущества: объем и сроки выполнения строительных работ, качество строительства, автоматизация и механизация производства, внедрение новых технологий (<https://gradholding.ru/>).

Результаты. Управление внешними и внутренними факторами конкурентоспособности позволяет строительным организациям формировать конкурентные преимущества. Анализ приоритетных областей конкурентоспособности выявил пути ее повышения.

Выводы. Значительная часть конкурентных преимуществ строительных организаций формируется за счет внутренних факторов их деятельности. Ключевыми условиями для успешного управления ими являются: снижение рисков, связанных с реализацией строительных проектов, эффективные внешние и внутренние корпоративные связи, инновационный потенциал организации. Все это оказывает благоприятное влияние на деловой климат в строительстве.

Ключевые слова: строительная отрасль; факторы конкурентоспособности; конкуренция; конкурентные преимущества; экономика.

Сведения об авторе:

Дарья Анатольевна Малько — студентка, группа 102, Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: dariyamalko@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Марина Николаевна Барбарская — кандидат экономических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: mnb_82@inbox.ru