

Бизнес и искусственный интеллект: текущие проблемы и перспективы использования

М.К. Ханин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Новая картина нашего мира требует новых методов исследований. С этими целями был создан искусственный интеллект.

Рассматривая искусственный интеллект (ИИ) в бизнес-сфере, можно отметить его пользу для автоматизации повторяющихся задач, таких как обработка заказов, управление запасами и обслуживание клиентов.

Цель — исследование текущих проблем и перспектив применения ИИ в различных отраслях.

Методы. Для обоснования актуальности применения ИИ в бизнес-сфере рассмотрим существующие применения данной системы в различных бизнес-процессах организации.

1. Прогнозирование и анализ данных: ИИ помогает компаниям анализировать большие объемы данных для прогнозирования тенденций и принятия обоснованных бизнес-решений. Например, Netflix использует систему для подборки сериалов и фильмов своим пользователям, учитывая их предыдущие предпочтения и демографические данные.

2. Разработка новых продуктов и услуг: ИИ помогает компаниям создавать новые продукты и услуги через анализ данных и машинное обучение. Например, Google использует ИИ для улучшения алгоритмов поиска на основе обратной связи от пользователей.

3. Улучшение качества обслуживания клиентов: ИИ улучшает обслуживание клиентов, предлагая персонализированные рекомендации. Например, Apple использует ИИ для рекомендации музыки в приложении «Музыка» на основе прослушанной музыки.

4. Оптимизация маркетинговых кампаний: ИИ оптимизирует маркетинг, анализируя данные о поведении клиентов и рекламе. Например, Facebook использует ИИ для определения эффективных стратегий рекламы.

Однако, несмотря на все преимущества, существуют и проблемы использования ИИ.

Для обучения алгоритмов машинного обучения требуется большое количество данных, но не всегда компании имеют достаточное количество качественных данных для этого. Это может привести к недостаточной эффективности алгоритмов ИИ и ошибкам в принятии решений.

Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных специалистов. Разработка и внедрение систем ИИ требует специальных знаний и навыков, которые не всегда доступны в компаниях.

Также важной проблемой является прозрачность и объяснимость решений, принимаемых системами ИИ. В некоторых случаях алгоритмы машинного обучения могут принимать решения на основе неясных или непонятных критериев, что делает их работу непредсказуемой и затрудняет контроль со стороны человека.

Наконец, одной из самых серьезных проблем использования ИИ в бизнесе является вопрос безопасности данных.

Результаты. Исходя из перспектив и проблем использования ИИ можно оценить необходимость применения данной технологии в российском бизнесе. Несмотря на многие преимущества ИИ, его использование не является необходимостью в связи с несовершенством технологии на данный момент. Несовершенство проявляется в самом действии нейросетей на базе ИИ, его обучение является бесконечным процессом, следовательно, и обслуживание необходимо на весь срок применения. Из этого вытекает еще один недостаток — высокая стоимость внедрения, а следовательно, и обслуживания.

Вероятно, через некоторое время появятся отечественные разработки ИИ, которые будут доступнее для внутреннего рынка. Вместе с этим появятся специалисты, которые смогут предоставить необходимое обслуживание системы.

Выводы. Для успешной реализации проектов по внедрению ИИ в бизнес необходимо учитывать эти аспекты и стремиться к созданию этичных и прозрачных систем анализа данных. Для российских компаний на данный момент использование ИИ сможет принести не больше пользы, чем человек, и сможет стать

лишь «визитной карточкой», указывающей на имидж предприятия, так как внедрение и обслуживание будет слишком крупной статьей расходов.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейронные сети; бизнес и искусственный интеллект; применение искусственного интеллекта.

Сведения об авторе:

Михаил Константинович Ханин — студент, группа 7150-380405D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: minutes7@outlook.com

Сведения о научном руководителе:

Алла Юрьевна Трусова — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и бизнес-информатики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: trusova.ayu@ssau.ru